

PRESSEINFORMATION

Wien, 13. Oktober 2015:

Das Austria Classic Hotel Wien vereint Tradition und Moderne wie kein anderes Stadthotel. Moderne Gastlichkeit trifft auf viel persönlichen Charme und eine zentrale Lage zwischen Riesenrad und Stephansplatz. Nun wurde ein nächster Schritt Richtung Moderne getätigt: mit dem jüngsten Umbau konnten nicht nur acht weitere Zimmer, sondern auch die Voraussetzungen für nachhaltige Energienutzung und -gewinnung geschaffen werden.

Dachausbau mit acht neuen Zimmern

„Wir haben rund eine Million Euro in die Erneuerung investiert. Im Mittelpunkt standen dabei die Erweiterung unserer Kapazität sowie die Basis für eine nachhaltige Energienutzung und -gewinnung zu schaffen“, so Ines Pietsch, Geschäftsführende Gesellschafterin des Austria Classic Hotel Wien. Bei den Umbauarbeiten wurde das gesamte Dachgeschoss des linken Hoftraktes erneuert. Insgesamt konnten sieben neue, je 25 m² große Doppelzimmer Comfort sowie ein Familienzimmer Premium mit 40 m² für bis zu drei Personen errichtet werden. Darüber hinaus wurden im Zuge der Umbauarbeiten ein weiteres Familienzimmer für bis zu drei Personen im Altbau sowie ein Familienzimmer Premium für vier Personen, völlig barrierefrei und rollstuhlgerecht, geschaffen. „Die größte Herausforderung bestand darin, die siebenmonatigen Arbeiten bei laufendem Betrieb durchzuführen. Dank einer perfekten Zusammenarbeit aller Beteiligten ist es uns sehr gut geglückt“, so Ines Pietsch.

Ausblick mit Weitblick

Neben der Raumgewinnung stand vor allem der Energiebereich im Mittelpunkt der Umbauarbeiten. So wurde der gesamte Gebäudetrakt mit einem Vollwärmeschutz ausgestattet, die Heizung erneuert und alle Vorkehrungen für die Errichtung einer Photovoltaikanlage sowie einer Warmwasser-Solaranlage geschaffen. Denn Nachhaltigkeit sei, so Ines Pietsch, ein Zeichen von Modernität. „Nicht nur mir persönlich, sondern auch immer mehr Gästen ist der Nachhaltigkeitsgedanke ein großes Anliegen. Ich sehe unsere Investitionen in diesem Bereich als notwendig und gleichzeitig als Muss für die moderne Stadthotellerie“, so Ines Pietsch.

Parallel zur ökologischen Nachhaltigkeit wird auch seit jeher soziale Nachhaltigkeit im Hotel gelebt. Das familiengeführte Austria Classic Hotel Wien legt großen Wert auf langjährige Beziehungen nicht nur zu den zahlreichen Stammgästen, sondern auch zu den eigenen MitarbeiterInnen. Die meisten sind seit vielen Jahren mit dem Haus verbunden. Bei jedem Wien-Aufenthalt werden Stammgäste von den gleichen freundlichen Mitarbeitern begrüßt – eine große Ausnahmereischeinung in der heutigen Stadthotellerie.

Der Erfolg scheint der Ausrichtung des Austria Classic Hotels Wien Recht zu geben. Im bisherigen Jahresverlauf 2015 konnte ein Umsatz-Plus von 3,3 % gegenüber dem Vorjahr verzeichnet werden, der September 2015 galt sogar als umsatzstärkster Monat seit Bestehen.

Über das Austria Classic Hotel Wien

Das Austria Classic Hotel Wien verfügt über 85 bestens ausgestattete Zimmer in den Kategorien Classic, Comfort und Premium mit insgesamt 184 Betten. Klimaanlage, großzügige Doppelbetten mit freiem Blick auf den Flatscreen, kostenloser Wireless LAN-Internetzugang und Laptop-Safe gehören ebenso zur Ausstattung wie ein großzügiger Duschbereich. Für Businessgäste steht eine großzügige Business-Lounge mit entsprechender Ausstattung zur Verfügung. Das Hotel befindet sich in der Praterstraße und somit in unmittelbarer Nähe des Praters und des Stadtzentrums. Zu Fuß erreicht man in fünfzehn Minuten den Stephansdom oder in fünf Minuten das Riesenrad im Prater sowie das Messegelände.

Seinen besonderen Charme erhält das Austria Classic Hotel Wien durch eine Vielzahl an Annehmlichkeiten, die den Gästen geboten werden. Vom Wellnessbereich mit Sauna und Fitnessraum bis hin zum kostenlosen Internetterminal in der Lobby, der kleinen Bibliothek oder der gemütlichen Dachterrasse. Von 6.30 bis 11 Uhr (!) wird die Wiener Frühstückskultur am reichhaltigen Buffet gepflegt und eine kleine Bar ist rund um die Uhr geöffnet. Für besondere Anlässe gibt es im Austria Classic Hotel auch besondere Zimmer. Eine Suite etwa bietet das optimale Ambiente für die Hochzeitsreise.

Für Paare mit einem „Schnarcher“ gibt es ebenso eine charmante Lösung – zwei Einzelzimmer zum Preis eines Doppelzimmers als „Schnarcher-Special“. Auch das Familien- und Musicalpackage erfreuen sich großer Beliebtheit und das Hotelmaskottchen „Mr. Blumi“ lädt alle Gäste, die bei der Anreise einen Teddybären vorzeigen, auf ein Glas Honig-Sekt in die Hotelbar ein.

www.classic-hotelwien.at

Nähere Informationen unter:

Austria Classic Hotel Wien GmbH

Frau Ines Pietsch

Praterstrasse 72

1020 Wien

Austria

Tel.: +43/1/211 30-0

Fax: +43/1/211 30-72

email: pietsch@classic.hotelwien.at

www.classic.hotelwien.at