

Austria Classic Hotel Wien unter neuer Führung

Mit Jahresbeginn 2010 hat der Geschäftsführer und Eigentümer des Austria Classic Hotels Wien, Mag. Reinhard Blumauer, die Führung des Hauses an seine Tochter Ines Pietsch übergeben. Als eine der jüngsten Hotelgeschäftsführerinnen Österreichs setzt die 30jährige auf familiären Charme, motivierte Mitarbeiter und modernes Marketing für das traditionelle Haus.

Kunden- und Mitarbeiterbindung als Erfolgsgeheimnis

Ines Pietsch agiert bereits seit 2008 als stellvertretende Geschäftsführerin und zeichnet für die Bereiche Marketing und Sales im Austria Classic Hotel Wien verantwortlich. Nach über einem erfolgreichen Jahr an der Seite ihres Vaters, der das Hotel 36 Jahre geführt hat, freut sie sich auf die neue Herausforderung. „Die Ausgangssituation ist sehr gut: wir haben mit 80% eine überdurchschnittlich hohe Auslastung, davon wiederum sind rund zwei Drittel Stammkunden.“ Dieser große Anteil, so Frau Pietsch, hängt mit dem familiären Charme des Austria Classic Hotels Wien zusammen. „Wir setzen auf langjährige Beziehungen – sowohl bei den Kunden als auch bei unseren Mitarbeitern“.

Dass Stammgäste bei jedem Wien-Aufenthalt von den gleichen freundlichen Mitarbeitern begrüßt werden ist in der heutigen Stadthotellerie eine große Ausnahmeerscheinung. Im Austria Classic Hotel Wien ist das Realität. Ines Pietsch wird auch weiterhin in die Mitarbeiter als wichtigste Säule des Erfolgs investieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Mitarbeiterentwicklung und -weiterbildung. Gemeinsam mit anderen Hotels werden diverse Seminare angeboten, wie Sprachkurse, Receptionsseminare, Housekeepingseminare, Führungskräftebildungen und noch vieles mehr. Besonderen Anklang findet das Gesundheitstraining „Rückenfit“, welches einmal pro Woche – während der Arbeitszeit – angeboten wird und von der neuen Geschäftsführerin als nachhaltige Maßnahme für die Mitarbeiter gesehen wird.

Investition in künftige Mitarbeiter

Doch Ines Pietsch investiert nicht nur in bestehende Mitarbeiter, sondern auch in zukünftige. Dem Nachwuchs aus Tourismusschulen wird die Möglichkeit geboten, an Schnuppertagen im Austria Classic Hotel Wien teilzunehmen und so die Realität des Hotelgeschäftes kennen zu lernen.

Neue Ideen für neue Märkte

Weitblick beweist die junge Hotelmanagerin auch hinsichtlich der Erschließung neuer Zielgruppen und der Auswahl neuer Marketingmethoden. Künftig will Ines Pietsch ihr Augenmerk auf neue Märkte legen und verstärkt auf Aktivitäten im World Wide Web setzen. Ihre langjährige Sales- und Marketingerfahrung im eigenen Hotel sowie zuvor im Austria Trend Hotel Savoyen, in der Hofburg Vienna und in den 3 Wiener Hilton Hotels kann sie in ihrer neuen Aufgabe nun optimal verwerten. Geplant sind Kundenveranstaltungen, die Erweiterung von Kooperation mit diversen Partnern – wie etwa mit den Vereinigten Bühnen – sowie der Ausbau der Internetbuchungsplattformen und viele Web 2.0 Aktivitäten. Im Social Network Facebook etwa ist das Hotel sowie auch das Maskottchen des Hauses, ein Teddy-Bär namens „Mr. Blumi“ bereits sehr aktiv. „Der Großteil des zukünftigen Tourismus-Marketing wird sich im Internet abspielen“, so Ines Pietsch.

Familiärer Charme und professionelle Gastlichkeit

Das Austria Classic Hotel verfügt über eine lange familiäre Tradition und befindet sich seit fast 200 Jahren im Familienbesitz. Mag. Reinhard Blumauer übernahm das Hotel von seinen Eltern und führte es 36 Jahre lang höchst erfolgreich. Er zieht sich nun in den Ruhestand zurück und übertrug die Geschäftsführung des Hotels in der Praterstraße im 2. Bezirk mit Jahresbeginn an seine Tochter Ines Pietsch. „Es war und ist uns seit jeher ein großes Anliegen, unsere Gäste mit familiärer und professioneller Gastlichkeit zu überzeugen,“ hält auch die neue Geschäftsführerin Ines Pietsch am zentralen Leitgedanken des Hauses fest.

Tradition trifft Moderne

Im Juli 2009 wurde nach einer sechsmonatigen Umbauphase das Austria Classic Hotel Wien um zwei neue Stockwerke mit modernsten Zimmern erweitert. Das Hotel verfügt nun über 84 Zimmer, davon 8 neue Zimmer „Superior PLUS“ und 2 Suiten. Alle Zimmer des klassischen Wiener Hotels sind mit Badewanne oder Dusche, WC, Radio, Telefon, WLAN-Internet, Kabel-TV (Flatscreen mit 44 TV- und 30 Radioprogrammen), Laptop-Safe und Minibar ausgestattet.

Bildtext: Der bisherige Geschäftsführer und Eigentümer des Austria Classic Hotels Wien, Mag. Reinhard Blumauer übergibt die Führung an seine Tochter Ines Pietsch.

© Austria Classic Hotel Wien GmbH

Abdruck für die Presse kostenfrei.

www.classic-hotelwien.at

Nähere Informationen unter:

ABSOLUT! PR & Consulting
Mag. Karin Munk
K.Munk GmbH
Paul Troger Gasse 30
3003 Gablitz

Tel.: + 43 (0) 2231 68 4 69
Fax: + 43 (0) 2231 68 4 86
Mobil: + 43 (0) 664 254 66 13
e-mail: k.munk@absolut-pr.at
www.absolut-pr.at