

Austria Classic Hotel Wien

Generationswechsel

Mit Jahresbeginn 2010 hat der Geschäftsführer und Eigentümer des Austria Classic Hotels Wien, Mag. Reinhard Blumauer, die Führung des Hauses an seine Tochter Ines Pietsch übergeben. Pietsch agiert bereits seit 2008 als stellvertretende Geschäftsführerin und zeichnet für die Bereiche Marketing und Sales im Austria Classic Hotel Wien verantwortlich. Nach der Arbeit an der Seite ihres Vaters, der das Hotel 36 Jahre geführt hat, freut sie sich auf die neue Herausforderung. „Die Ausgangssituation ist sehr gut: Wir haben mit 80 Prozent eine überdurchschnittlich hohe Auslastung, davon wiederum sind rund zwei Drittel Stammkunden.“ Dieser große

meinsam mit anderen Hotels werden diverse Seminare angeboten, wie Sprachkurse, Rezeptionsseminare, Housekeepingseminare, Führungskräftebildungen und noch vieles mehr. Besonderen Anklang findet das Gesundheitstraining „Rückenfit“, welches einmal pro Woche – während der Arbeitszeit – angeboten wird und von der neuen Geschäftsführerin als nachhaltige Maßnahme für die Mitarbeiter gesehen wird.

Weitblick beweist die junge Hotelmanagerin auch hinsichtlich der Erschließung neuer Zielgruppen und der Auswahl neuer Marketingmethoden. Künftig will Pietsch ihr Augenmerk auf neue Märkte legen und verstärkt auf Aktivitäten im World Wide Web setzen. Ihre langjährige Sales- und Marketingerfahrung im eigenen Hotel sowie zuvor im Austria Trend Hotel Savoyen, in der Hofburg Vienna und in den drei Wiener Hilton Hotels kann sie in ihrer neuen Aufgabe nun optimal verwerten. Geplant sind Kundenveranstaltungen, die Erweiterung von Kooperationen mit diversen Partnern – wie etwa mit den Vereinigten Bühnen – sowie der Ausbau der Internetbuchungsplattformen und viele Web-2.0-Aktivitäten. Im Social Network Facebook etwa ist das Hotel sowie auch das Maskottchen des Hauses, ein Teddybär namens „Mr. Blumi“, bereits sehr aktiv. „Der Großteil des zukünftigen Tourismus-Marketings wird sich im Internet abspielen“, so Ines Pietsch.

Im Juli 2009 wurde nach einer sechsmonatigen Umbauphase das Austria Classic Hotel Wien um zwei neue Stockwerke mit modernsten Zimmern erweitert. Das Hotel verfügt nun über 84 Zimmer, davon acht neue Zimmer „Superior PLUS“ und zwei Suiten. Alle Zimmer des klassischen Wiener Hotels sind mit Badewanne oder Dusche, WC, Radio, Telefon, WLAN-Internet, Kabel-TV (Flatscreen mit 44 TV- und 30 Radioprogrammen), Laptop-Safe und Minibar ausgestattet.



Führt seit Jahresbeginn das Austria Classic Hotel Wien: Ines Pietsch.

Anteil, so Ines Pietsch, hängt mit dem familiären Charme des Austria Classic Hotels Wien zusammen. „Wir setzen auf langjährige Beziehungen – sowohl bei den Kunden als auch bei unseren Mitarbeitern.“

Die neue Chefin wird auch weiterhin in die Mitarbeiter als wichtigste Säule des Erfolgs investieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Mitarbeiterentwicklung und -weiterbildung. Ge-