



## . VISION . MISSION . WERTE .

### .VISION.

**Wir sind** ein Wiener Traditionshotel mit fast 200jähriger Geschichte.

**Wir führen** diese Tradition nun schon in 6. Generation erfolgreich fort.

**Wir bekennen** uns zur Verantwortung gegenüber dem historischen Gebäude.

**Wir gewährleisten** aufgrund jährlicher Renovierungen, Umbauarbeiten und Investitionen in die Ausstattung sowie Infrastruktur des Hotels eine gleich bleibende bzw. verbesserte Qualität.

**Wir setzen** uns aktiv für nachhaltiges Handeln ein – in Zusammenarbeit mit unseren Gästen, MitarbeiterInnen und Partnern.

**Wir verankern** ökologische und soziale Verantwortung in all unseren Prozessen.

**Wir verwöhnen** den Businessgast wie auch den Privatreisenden mit persönlichem Service, individueller Aufmerksamkeit und - mit Wiener Charme.

### .MISSION.

**Wir stellen** die Bedürfnisse unserer Gäste ins Zentrum unserer Tätigkeiten.

**Wir legen** besonderen Wert auf die Beziehung zu unseren Gästen, MitarbeiterInnen, Lieferanten und Partnern.

**Wir wenden** uns an Individualisten und Gäste, die einzigartiges und persönliches Service schätzen.

**Wir bieten** ein 2. Zuhause für den Businessgast mit allen Annehmlichkeiten für Geschäftsreisende sowie Wohlfühlatmosphäre und individuelles Service für den Privatgast inklusive außergewöhnlicher Wien-Tipps.

**Wir wollen** durch unsere Tradition, den geschichtlichen Hintergrund sowie durch die familiäre Betreuung einzigartig sein.

**Wir arbeiten** gewinnbringend und setzen die finanziellen Mittel verantwortungsvoll und zukunftsgerichtet ein.

**Wir sichern** durch eine erfolgreiche Führung den Fortbestand des Unternehmens für weitere Generationen.

**Wir streben** nach Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein – mit unserem Team, unseren Lieferanten und Partnern sowie mit unseren Gästen.

### .WERTE.

**Wir verstehen** Tradition als Verbundenheit und Nähe zu unseren Gästen und Mitarbeitern.

**Wir streben** nach Qualität, Stabilität, Kundenorientierung sowie Authentizität - ohne auf Modernisierungen zu verzichten.

**Wir bewahren** den „altbewährten“ Stil und sind trotzdem offen für die Moderne.

**Wir verpflichten** uns der „Altwiener Tradition“ und sind stolz, die Geschichte dieses Hauses weiterleben zu lassen.

**Wir schaffen** durch ressourcenschonendes Wirtschaften und bewusste Partnerschaften nachhaltige Erlebnisse, die einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben.

**Wir verhalten** uns gegenüber unseren Gästen, MitarbeiterInnen, Lieferanten, Partnern, Mitbewerbern sowie Gesellschaftern ehrlich, verantwortungsvoll, respektvoll, vertrauenswürdig und zuverlässig.

**Wir orientieren** uns bei der Führung unseres Teams an Menschlichkeit, Toleranz und Respekt untereinander und **pflügen** einen kooperativen Führungsstil.

**Wir investieren** gezielt in Aus- und Weiterbildung und **schaffen** den Rahmen für professionelle und kreative Leistungen.

**Wir haben Freude** am Erfolg und **wollen** bisher Erreichtes erhalten und verbessern, aus Verantwortung gegenüber unseren Gästen und MitarbeiterInnen.